

Text und Bild frei zur Veröffentlichung!
Berlin, 11.01.2011

* * *

©FFC – eine einzigartige neu entwickelte Technik: der FilmFotoClip



Das Lebenselixier für Matt Lehitka sind Visionen und Phantasien. Der Kreativdirektor und Produzent von MultimediaProjekten und Fotokunstausstellungen u.a. in New York, Shanghai und Berlin, hat es eines Nachts „Klick“ gemacht:

Wie verbinde ich außergewöhnliche Fotos, Filmästhetik und HD-Fähigkeit zu einem Gesamtkunstwerk?

Die Lösung heißt: ©FFC :: FilmFotoClip.

FFC macht es möglich, künstlerisch ganz neue Wege zu gehen: Aus einzelnen Fotos in einer sehr hohen Bildauflösung werden Details ausgeschnitten und in einer filmähnlichen Abfolge neu montiert. So entsteht ein ganz neues, visuelles Werk.

Jedes einzelne Bild erzählt im Zusammenspiel mit anderen eine neue Geschichte.

Geschichte im wahrsten Sinne des Wortes, denn wenn FFC künstlerisch bewusst genutzt wird, schafft ein zu der Bilderfolge entwickeltes Storyboard, eine enge Zusammenarbeit zwischen Regie und Schnitt und eine entsprechende Musik ein einzigartiges Ergebnis.

Auf diese Weise ist es endlich möglich, die Fotokunst in Richtung Film zu erweitern, ohne auf die spezielle Aussagekraft der einzelnen Bilder verzichten zu müssen.

Im Gegenteil – es entsteht etwas Neues!

Matt Lehitka und 7 :: SVGN Film haben mit Fotos des Künstlers Udo Spreitzenbarth bereits den ersten ©FFC "OBSESSIONS" produziert. Für den Schnitt zeichnete Paul Murray verantwortlich, die Musik stammt vom Grammy-nominierten Roland Hackl.

Der Kunde ist die Firma Bretz Couture und die Begeisterung der Geschäftsführung spricht für sich: „FFC ist mehr als ein Experiment – es ist ein ganz neuer Weg die Fotokunst in der Werbung vielseitig einzusetzen!“, so Norbert Bretz.

Die FFC-Technik bedarf einiger Voraussetzungen: Es wird ausschließlich mit Fotos in einer sehr hohen Auflösung gearbeitet und die Fotoauswahl ist entscheidend. Hinzukommen Storyboard, ein griffiges Bilddesign, kreativer Bildschnitt mit außergewöhnlichem Schnittdesign und die Unterstützung einer stimmigen Musikkomposition – FFC schafft neue künstlerische Möglichkeiten und ist bereits als Marke eingetragen. ©FFC :: FilmFotoClip

Sehen sie den ersten ©FFC „OBSESSIONS“ unter:
http://www.svgn.eu/svgn/Filme/Bretz_FFC.mov

Kristine Belle, Koordination - presse@svgn.eu :: Tel. 0151 1400 1007